

EQUIPBAIE PARIS
Produits, savoir-faire et tendances

METALEXPO
L'univers de la métallerie

20/23 NOV 2018 • PARIS PORTE DE VERSAILLES - HALL 1



EQUIPBAIE ET METALEXPO: ÉVÉNEMENTS DE RÉFÉRENCE SUR LE SECTEUR DE LA MENUISERIE

Tous les 2 ans, **EQUIPBAIE** et **METALEXPO** rassemblent plus de 21 000 professionnels de la menuiserie. Ces deux salons offrent **la plus grande vitrine** du secteur, couvrant **toutes les solutions** pour **tous les types de chantiers** : neuf, rénovation, performance énergétique, accessibilité...

EQUIPBAIE ET METALEXPO 2016 : UNE ÉDITION RECORD

363
EXPOSANTS

+ 16% par rapport à 2014
D'EXPOSANTS SUPPLÉMENTAIRES

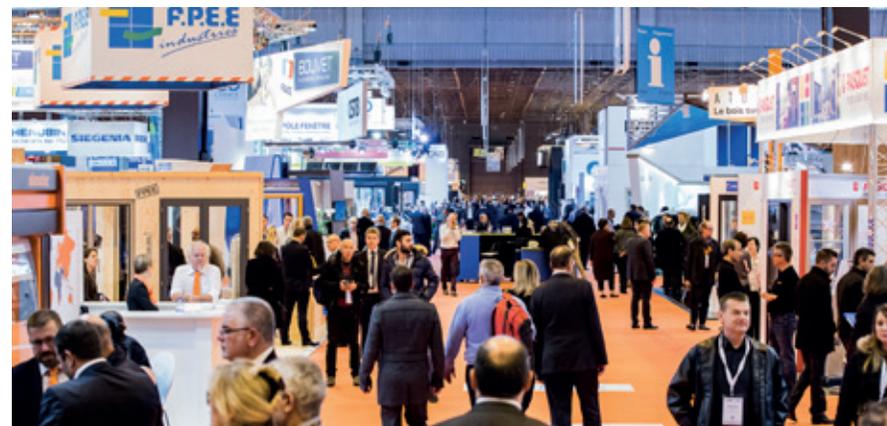


52%
DE NOUVEAUX EXPOSANTS
(soit 189) par rapport à 2014

140
EXPOSANTS ADHÉRENTS
(soit 39%) dont **40 nouveaux** et identifiés
leaders par les syndicats (soit 29%)

21 567
VISITEURS

+11%
par rapport à 2014



ILS ÉTAIENT LÀ EN 2016

MENUISERIE

Atlantem
Bouvet
Fenêtréa
Fpee
Les Zelles
Lorillard
Maugin
Oxxo
Pasquet
Prefal
Schuco
Schuco Polymer
Sunflex Aluminium
Casa Nostra
Fenstar
CR Laurence
Soudal
Pierret System
...

QUINCAILLERIE, SERRURERIE

SFS Intec
Siegenia
...

GAMMISTES

Veka
Deceuninck
...

ÉTANCHÉITÉS, JOINTS

Hutchinson
Kömerling Chimie
Iso Chimie
...

FERMETURES

Bubendorff
Maine
Novoferm
Torbel
Kingspan Door Components
Ryterna
...

PRODUITS VERRIERS

AGC,
Assa Abloy
Saint-Gobain
...

DOMOTIQUE/NUMÉRIQUE

Somfy, Wimove
Orgadata
Sommer
Cherubini
Tousek GES
...

PROTECTION SOLAIRE

Dickson
Serge Ferrari
Harol
Pratic
Gibus
Markilux
Brustor
...

VÉRANDAS

Akena/Verandas Soko
Renoval
Vie & Veranda
Acristalia
...

MACHINES

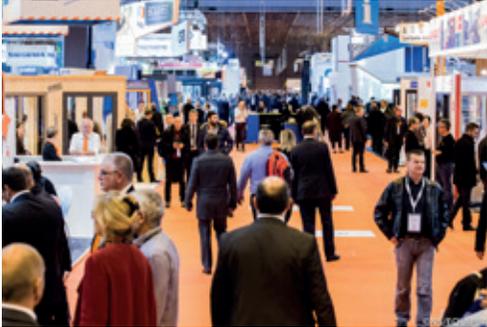
Dubus
Mecan'outil
Mecal
Emmergi
Comall
Fom
Soenen Hendrick
...



Le salon Equipbaie renoue avec sa tradition de rencontre et de partage avec les différents acteurs du marché de la fenêtre dans le résidentiel. Notre participation en 2016 fut un grand succès ! Aussi bien en termes de visibilité pour nos produits PVC et Aluminium, qu'en termes de contacts ayant abouti à un grand nombre de nouveaux clients. Nous participerons bien sûr à l'édition 2018 avec encore plus de présence.

Schuco Polymer, Frédéric Stock, Directeur Commercial PVC France

LE SALON INCONTOURNABLE DU SECTEUR DE LA MENUISERIE



Tous les 2 ans, à Paris Porte de Versailles, le salon Equipbaie réunit tous les professionnels spécialistes de la **Fenêtre**, de la **Fermeture** et de la **Protection Solaire** et leurs équipements.

Salon représentatif de la filière des industriels français et internationaux, Equipbaie présente aux professionnels de la mise en œuvre les **produits et solutions les plus innovants** pour tous les types de chantiers, en réponse aux **enjeux de transition énergétique** dans le bâtiment.

Événement à taille humaine, EQUIPBAIE est le **premier lieu d'information** et de **formation professionnelle** de la filière, le tout dans une **ambiance conviviale**.

Organisé par Reed Expositions France

Avec l'union des organisations professionnelles françaises
FFB métallerie - FFPV- SNFA- SNFPSA- UFME- UMB

“

Nous sommes présents à Equip'baie pour la sixième fois depuis 2006. Nous le remarquons nettement car entre-temps nos clients réguliers vont directement à notre stand. Mais nous sommes aussi entrés en relation avec d'autres revendeurs potentiels qui avaient entendu parler de nos produits et qui sont venus nous voir dans cette intention. Plus de 350 revendeurs ont visité le stand pendant les quatre jours du salon à Paris.

Markilux, Rebecca Dick, Directrice Commerciale de Markilux France

LES PRODUITS ET SOLUTIONS MIS EN AVANT

SECTEURS D'ACTIVITÉ REPRÉSENTÉS

- › Menuiserie : PVC, métallique, bois, produits verriers, vérandas, ...
- › Fermetures: portes, portes de garage, volets, portails,...
- › Systèmes de contrôle, motorisation, domotique
- › Protection solaire
- › Accessoires: alarmes, interphones, sécurité, serrurerie
- › Machines & outillage
- › Services & équipements: numérique et nouvelles technologies, logiciels, conseil, formation, transport, logistique
- › Réseaux de distribution



LES EXPOSANTS

EQUIPBAIE / METALEXPO 2016

363
EXPOSANTS

96%
des exposants
sont satisfaits

237
exposants
français

65%

126
exposants
internationaux

35%

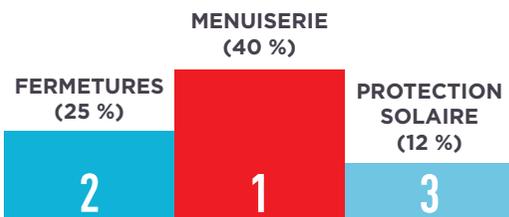
+ 52%
de nouveaux
exposants

vs 2014

39%
d'exposants adhérents aux syndicats partenaires

+ 87%
des exposants ont l'intention
de participer à l'édition 2018

TOP 3 DES SECTEURS D'EXPOSITION



LE TOP 3 DES EXPOSANTS INTERNATIONAUX



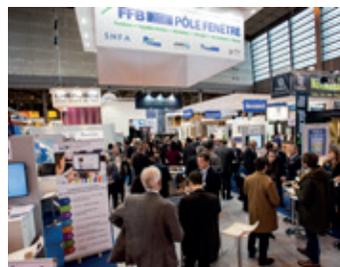
DURANT 4 JOURS, RENCONTREZ VOS CLIENTS, DÉVELOPPEZ VOTRE PORTEFEUILLE PROSPECTS

Des visiteurs qui souhaitent en priorité :

- 1 Voir les nouveautés et les innovations
- 2 Rencontrer les fournisseurs
- 3 Passer un moment convivial et professionnel

75% DES VISITEURS recherchent des solutions ou des produits pour des **besoins dans le résidentiel**, tout particulièrement l'individuel (73%).

Les **besoins dans le tertiaire** représentent **39%** des recherches avec en tête le bâtiment public (41%).



LES VISITEURS

EQUIPBAIE / METALEXPO 2016

21 567 ^{+11%}
visiteurs qualifiés et professionnels

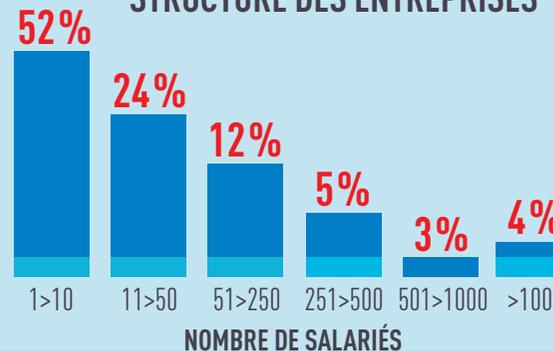
85%
de visiteurs venant de FRANCE

94%
des visiteurs sont satisfaits



ARTISANS-POSEURS	10 976	+15%
FABRICANTS	5 691	+12%
DISTRIBUTION NEGOCE	1 414	+4%
MAITRISE D'ŒUVRE	1 185	+1%
MAITRISE D'OUVRAGE	723	+23%
ORGANISME	1 579	-10%

STRUCTURE DES ENTREPRISES

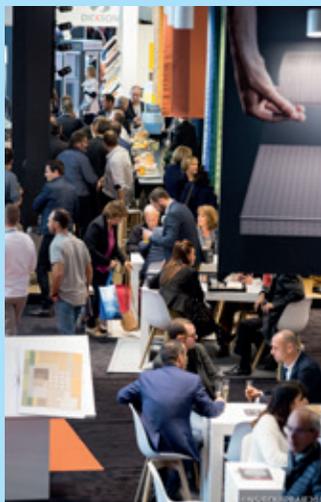


TOP 10

des départements

Nord
Rhône
Loire-Atlantique
Bas-Rhin
Seine-Maritime
Bouche du Rhône
Maine et Loire
Haute-Garonne
Oise
Loiret

POURQUOI EXPOSER SUR EQUIPBAIE ?



**DES TAUX DE SATISFACTION
EXPOSANTS RECORDS
SUR LA DERNIÈRE ÉDITION**

96%
de satisfaction
globale



83%

Satisfaction
par rapport au
nombre de visiteurs



98%

Satisfaction
par rapport à la
qualité du visiteur

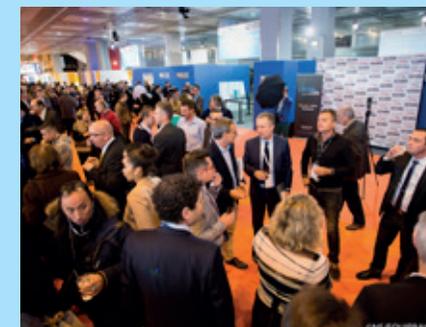
GÉNÉREZ DES CONTACTS QUALIFIÉS ET PORTEURS DE PROJETS

EQUIPBAIE est incontournable pour :

- › **Lancer** vos nouveaux produits et services dans un environnement 100% dédié à la menuiserie/fermeture
- › **Développer et renforcer** votre image de marque :
 - Plus de 100 journalistes français et internationaux sur le salon en 2016
 - Plus de 550 retombées dans la presse et les médias spécialisés et grand public
- › **Fidéliser et consolider** votre portefeuille clients
- › **Détecter** de nouveaux contacts générateurs de business

Un service de qualité et une équipe à votre écoute :

- › **Bénéficiez** d'une organisation efficace et de solutions d'exposition adaptées à vos besoins et votre budget
- › **Profitez** d'outils originaux pour vous démarquer et renforcer votre visibilité auprès de vos cibles prioritaires



MÉTALEXPO, ORGANISÉ SOUS L'ÉGIDE DE L'UNION DES MÉTALLIERS



MÉTALEXPO est **le salon du métal dans la construction** à destination des professionnels de la métallerie et de la maîtrise d'œuvre. Il se tient dans le même hall qu'EQUIPBAIE pour une plus grande synergie avec les produits de Menuiserie et de Vérandas.



PRÈS DE 30 EXPOSANTS



DES ANIMATIONS DÉDIÉES

MÉTALEXPO
L'univers de la métallerie

STANDS

ANIMATIONS

CONVIVALITÉ

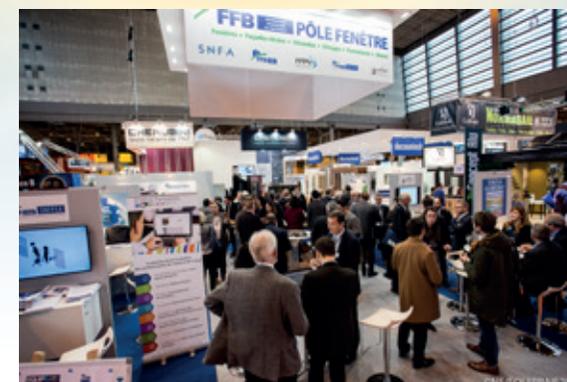
**UNE ENTRÉE
POUR 2 SALONS!**

MÉTALEXPO A POUR VOCATION:

- ▶ **d'exposer et de valoriser** le **savoir-faire** des métalliers.
- ▶ **de positionner** le salon sur sa **spécificité** : la fabrication à façon.
- ▶ **d'offrir** aux visiteurs un fil conducteur en recréant l'ambiance d'un **atelier de métallerie** mettant en avant ses différents métiers.
- ▶ **faire** du stand de l'Union des Métalliers un espace de **convivialité**.

LES VILLAGES THÉMATIQUES : UNE BELLE DYNAMIQUE QUI RENCONTRE UN GRAND SUCCÈS

- » **Village « FFB Pôle Fenêtre »** avec les 5 partenaires : SNFA, SNFPISA, UFME, UMB et FFPV et **Village « FFB Union des Métalliers »** avec l'UM
- » **Village « Fournisseurs associés »** avec le SNFPISA, SNFA, UFME, UMB
Participants: ADHIS, FCBA, PRODEX, COVER, DOITRAND RENOVATIONS
- » **Village du Verre avec la FFPV**
Participants: Assa Abloy, La Régionale du Verre, Nsg Pilkington, A+W Software, Fimor, Idéal Pose, Faraone, Gra'vor, Comet et Tecni-bombage, Verriers d'Aujourd'hui
- » **Stand « Menuiseries 21 / Irabois »** avec l'UMB
- » **Stand « QualiPVC »** avec le SNEP
- » **4 Espaces privilèges sur METALEXPO** avec l'UM
 - METAL Fabrication (Creametal),
 - METAL Surface (Star Coater),
 - METAL Façade (Etanco),
 - METAL Chantier (Wurth)



Les formules Village, une bonne idée pour une participation collective en 2018.

Proposition sur demande.

TROPHEES
2018

LE MEILLEUR DE L'INNOVATION DU SALON EQUIPBAIE - METALEXO

FOCUS SUR LE DISPOSITIF DE COMMUNICATION MULTICANAL
AVANT, PENDANT ET APRÈS LE SALON

PRESSE & RÉSEAUX SOCIAUX

« Pour faire parler de votre innovation dans les médias »

**Communiqués de presse** aux grandes étapes des TROPHEESPosts réguliers sur les **réseaux sociaux** du salon**Live Tweet** pendant la remise des prix

VISIBILITÉ WEB

« Pour faire découvrir votre innovation aux futurs visiteurs »

Lancement du **moteur de recherche « Innovation »** :
> Disponible jusqu'à l'édition 2020
> Fiches descriptives de tous les produits participantsMise en avant des participants sur la **liste des exposants** du site internet**Emailings** de présentation des innovations nominées et lauréates aux visiteurs du salon

LES LOGOS À VOTRE DISPOSITION

« Pour communiquer sur votre participation »

TROPHEES
2018
LE MEILLEUR DE L'INNOVATION DU SALON EQUIPBAIE - METALEXO

◆ Lauréat ◆

TROPHEES
2018
LE MEILLEUR DE L'INNOVATION DU SALON EQUIPBAIE - METALEXO

◆ Nominé ◆

TROPHEES
2018
LE MEILLEUR DE L'INNOVATION DU SALON EQUIPBAIE - METALEXO

◆ Mention Design ◆

L'INNOVATION
AU CŒUR DU SALON

« Pour booster votre business sur le salon »

Démonstration des produits primés sur l'**Espace Innovation** du salon**Parcours de visite Innovation** avec localisation des stands de tous les participants**Signalétique TROPHEES** mise à disposition

DE NOMBREUSES ANIMATIONS POUR PLUS DE CONVIVIALITÉ ET DE NOUVEAUX SERVICES POUR LE VISITEUR



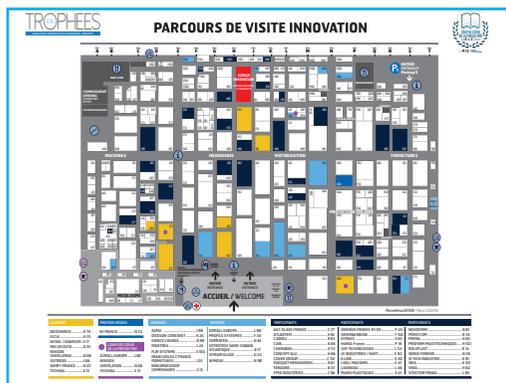
NOCTURNE, LE JEUDI, **GRAND COCKTAIL** À L'ENTRÉE DU SALON ET **ANIMATIONS MUSICALES**



PLATEAU TV



LES VISITES GUIDÉES ET PARCOURS DE VISITE POUR AUGMENTER LE FLUX DE VISITEURS SUR LES STANDS



CLUB VIP ET SERVICE DE PRESSE



UNE CAMPAGNE MÉDIAS ON ET OFF LINE D'ENVERGURE

5façades
façade / couverture / étanchéité

[batiactu]

bati
journal
TV

Bati**produits**
ecom

batiweb
Tous les services du BTP

L'ECHO
de la baie
LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE LA BAIE

j3e

métalflash
LA REVUE DES MÉTALLISÈS www.metal-flash.fr

planète
bâtiment
villes et constructions durables

Stores
& Fermetures

Technic'baie
LA REVUE DE LA FERMETURE ET DE LA PROTECTION SOLAIRE

VERRE &
PROTECTIONS

V&MA
VERRE | FERMETURE | PROTECTION SOLAIRE

WOOD
Surfer
Le Forum du bois et de la construction

MÉTIER
BATI zepros
Entreprise

MÉTIER
NEGOCE zepros
Entreprise

+ DE 60 PAGES
DE PUBLICITÉ

+ DE 70 BANNIÈRES,
HABILLAGES ET
PUBLI-RÉDACTIONNELS

+ DE 34 000 VISITEURS
PRÉ ENREGISTRÉS GRÂCE
AUX ACTIONS DIGITALES
ET DE MARKETING DIRECT

UNE OPÉRATION UNIQUE POUR FACILITER LA VENUE DES VISITEURS DE PROVINCE



PLUS D'EXCUSE POUR NE PAS VENIR !

UN VOYAGE GRATUIT

Rejoignez facilement EQUIPBAIE et METAL EXPO grâce aux cars que nous mettons gratuitement à votre disposition.

UN VOYAGE CONVIVIAL

Rencontrez lors de ce voyage des collègues, confrères et échangez ensemble en toute convivialité et tranquillité.

UN VOYAGE RESPONSABLE

En venant à Paris en car, vous réduisez les émissions de gaz et limitez les déchets liés à l'usure des voitures (batterie, pneu, huile de moteur, etc.).

UN VOYAGE SIMPLIFIÉ

Deux lieux de rendez-vous définis en amont, dans votre ville et sur le Parc afin de se retrouver sans encombre.



UN ACCUEIL PERSONNALISÉ

Accueillis en VIP dès votre arrivée sur le Salon par l'équipe organisatrice d'EQUIPBAIE et METAL EXPO, vous bénéficierez si vous le souhaitez d'une visite personnalisée en fonction de vos besoins et envies.

UN VOYAGE À LA PORTÉE DE TOUS

N'attendez plus ! Faites profiter vos collègues et confrères de ce voyage sans frais.

UN VOYAGE EN TOUTE TRANQUILLITÉ

Soyez serein, nous nous chargeons de toute la logistique en amont et lors de l'arrivée sur le Parc.

UNE ÉQUIPE REED EXPOSITIONS À VOTRE ÉCOUTE...

... pour vous conseiller sur les solutions les plus adaptées à votre stratégie marketing et à vos objectifs commerciaux

DIRECTEUR DIVISION CONSTRUCTION

Guillaume LOIZEAUD

Tél. : + 33 (0)1 47 56 51 53

DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION DIVISION CONSTRUCTION

Catherine ROUSSELOT

Tél. : + 33 (0)1 47 56 50 60

FRANCE

DIRECTEUR COMMERCIAL

Jean-Pierre LEBLANC

Tél. : + 33 (0)1 47 56 50 47

jean-pierre.leblanc@reedexpo.fr

DIRECTEUR DES VENTES

Philippe PIOT

Tél. : + 33 (0)1 47 56 51 72

Fax : + 33 (0)1 47 56 50 75

philippe.piot@reedexpo.fr

ASSISTANTE COMMERCIALE

Patricia MORVAN

Tél. : + 33 (0)1 47 56 51 52

Fax : + 33 (0)1 47 56 50 75

patricia.morvan@reedexpo.fr

ASSISTANTE COMMERCIALE

Aya KELTHOUMI

Tél. : +33 (0)1 47 56 51 81

aya.kelthoumi@reedexpo.fr

INTERNATIONAL

DIRECTEUR COMMERCIAL INTERNATIONAL

Thierry CARMENT

Tél. : + 33 (0)1 47 56 50 92

thierry.carmen@reedexpo.fr

ASSISTANTE COMMERCIALE

Fatima TAILOUTA

Tél. : +33(0)1 47 56 24 38

fatima.tailouta@reedexpo.fr

EUROPE CENTRALE

Hélène SALAÜN

Tél. : + 33 (0)1 47 56 51 48

Fax : + 33 (0)1 47 56 51 78

helene.salaun@reedexpo.fr

> ALLEMAGNE / AUTRICHE / SUISSE

Reed Exhibitions ISG

Christina Linda NEUMANN

Tél. : + 49 211 55 628 539

Fax : + 49 211 55 62 31

christina.neumann@reedexpo.de

UK / BENELUX / PAYS SCANDINAVES / PAYS BALTES

Laurie AUDEBERT - LABARSOUQUE

Tél. : + 33 (0)1 47 56 50 65

Fax : + 33 (0)1 47 56 51 78

laurie.audebert@reedexpo.fr

EUROPE DU SUD

Naomi SCHERER

Tél. : + 33 (0)1 47 56 51 18

Fax : + 33 (0)1 47 56 51 78

naomi.scherer@reedexpo.fr

> ITALIE

INVERNIZZI

Maria Carla AVOGARO

Tél. : + 39 02 9295 6988

Fax : + 39 02 9295 6989

mariacarla.avogaro@invernizzigroup.com

> ESPAGNE

GPE Fairs

Olga PONS

Tél. : + 34 93 424 40 00

Fax : + 34 93 424 37 48

gpe@gpexpo.com

AFRIQUE / MOYEN ORIENT / ASIE / AMÉRIQUES / PORTUGAL / TURQUIE

Christine LACAIZE

Tél. : + 33 (0)1 47 56 51 44

Fax : + 33 (0)1 47 56 51 78

christine.lacaze@reedexpo.fr

> CHINE

Reed Exhibitions ISG

Lily LV

Tél. : + 86-10-5933 9255

Fax : + 86-10-5933 9233

lily.lv@reedexpo.com.cn